



**SOCIALBRAIN**

media agency

**SO**

**LABORATORIO  
CREATIVO**

#### **CHANGE MANAGEMENT**

Sviluppare il cambiamento mantenendo il collegamento tra l'intento strategico e la realtà operativa.

#### **INDUSTRY 4.0**

Accompagnare le aziende attraverso il viaggio di innovazione e industrializzazione per una maggiore competitività.

#### **CONSULENZA STRATEGICA E DIREZIONALE**

Interventi essenziali e mirati per risultati concreti.

#### **INNOVAZIONE DIGITALE**

Accompagniamo i nostri clienti in una crescita graduale e costante.

#### **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Per supportare le imprese che vogliono raccogliere le opportunità della globalizzazione affermando il valore della tradizione.

#### **TEMPORARY MANAGEMENT**

Interventi pragmatici per risultati concreti, frutto dell'esperienza manageriale maturata sul campo.

#### **INNOVAZIONE**

Raggiungere con successo il mercato e a generare valore aggiunto per il cliente e profitto per l'azienda.

#### **FINANZA AGEVOLATA**

Consulenza in merito alle migliori opportunità di investimento tramite gli interventi di supporto di finanza agevolata per le imprese.

#### **HR – RISORSE UMANE**

Ricerca e selezione del personale.

#### **SOSTENIBILITA'**

Siamo al fianco delle imprese che riconoscono nel sostenibilità e nella ricerca della qualità un pilastro d'eccellenza e della crescita.



## Progetto PN Metro Plus e città medie SUD

Supporto per la realizzazione delle attività\servizi\iniziative riferite alla strategia.

Rafforzare il ruolo della Cultura e del Turismo Sostenibile nello Sviluppo Economico, nell'Inclusione Sociale e nell'Innovazione Sociale.





## AREA DI INTERVENTO

Analisi dell'esistenza e verifica dei fabbisogni sociali e oggetto delle idee progetto quali soluzioni delle criticità.

## STRATEGIA

Co-design con i settori responsabili degli interventi delle attività, dei servizi, e delle iniziative da realizzare all'interno degli spazi individuati dai progetti strategici.

## COORDINAMENTO

Coordinamento per l'implementazione di percorsi di partecipazione e coinvolgimento attivo dei riferimenti della cittadinanza e comunità in azioni ad impatto civico negli ambiti di intervento e prioritariamente di condivisione del fabbisogno sociale (gestione della chiamata e coinvolgimento attivo dei referenti locali investiti delle responsabilità sociali).

## METODO

Realizzazione di protocolli e partnership che favoriscano la collaborazione tra amministrazione, centri di ricerca, imprese; organizzazioni del terzo settore, imprese sociali, associazioni di categoria per la preparazione del quadro obiettivo.



## IDENTITÀ COMUNICATIVA

Supporto nelle iniziative di comunicazione digitale e miglioramento dei processi di comunicazione inerenti sia alla pianificazione strategica che della esplicazione progettuale.

## MARKETING

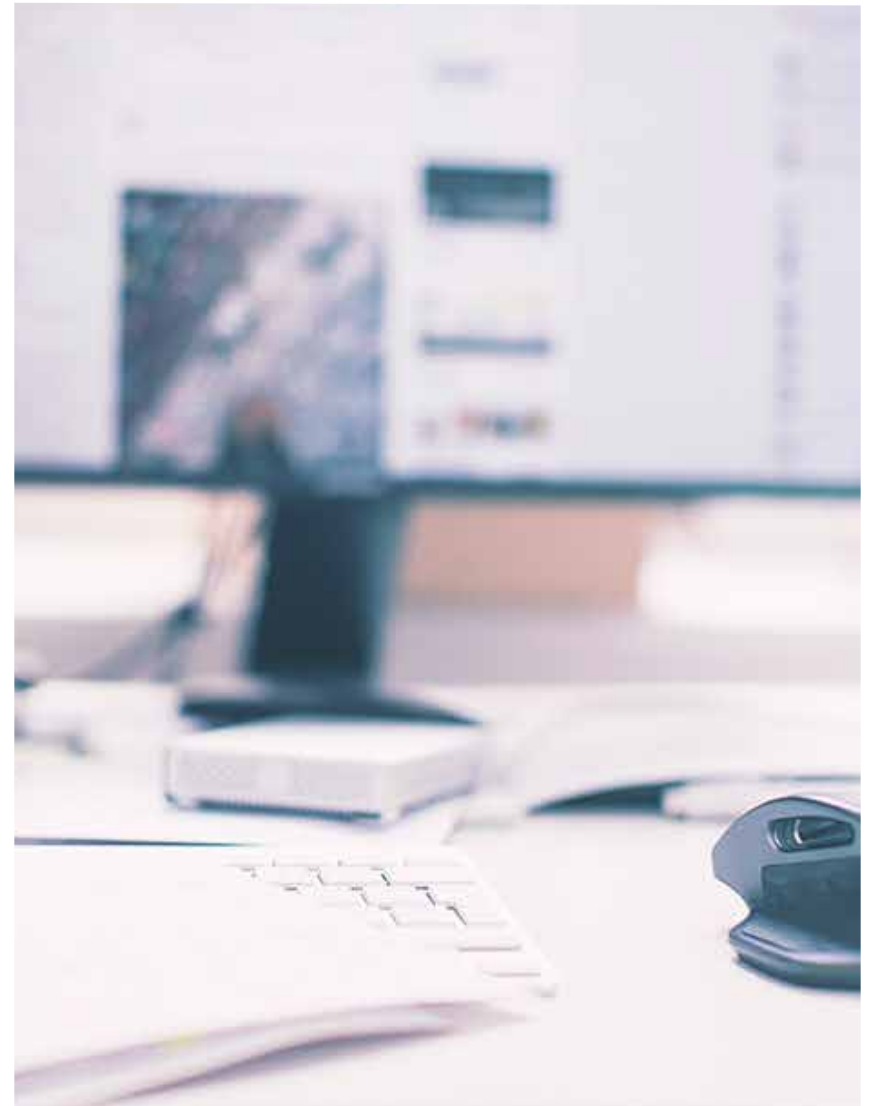
Supporto alla definizione di un piano di marketing territoriale in raccordo alle linee guida stabilite dalla Governance dell'Ente.

## CONSULENZA

Partecipazione ad iniziative territoriali, nazionali ed internazionali per gli ambiti di competenza.

## REPORT

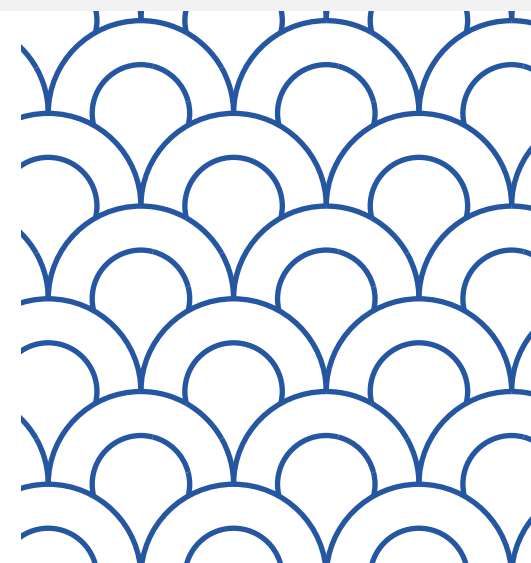
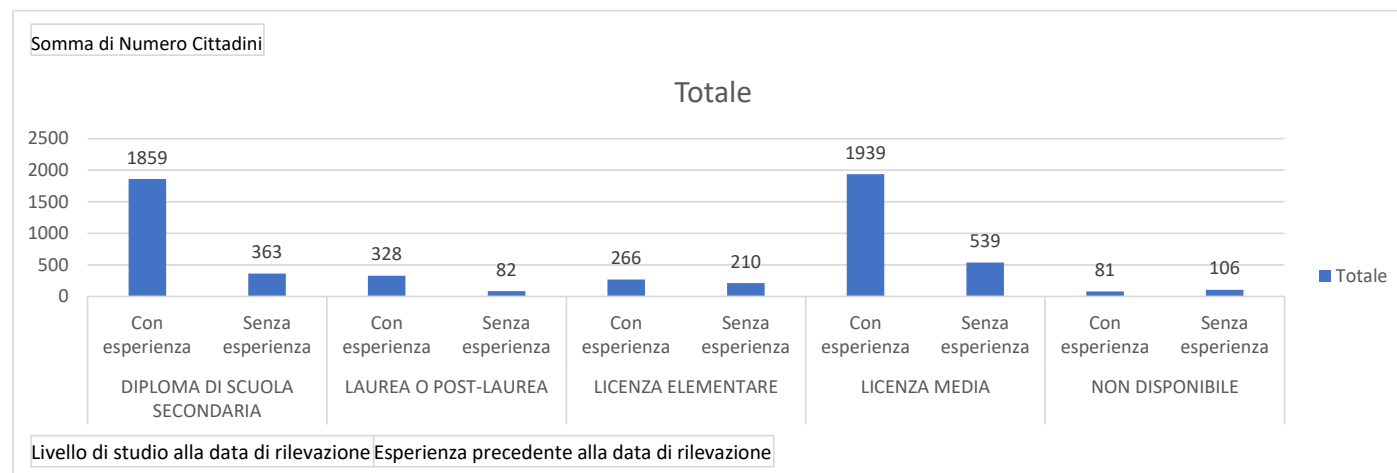
Reportistica di sintesi e richiamo cronologico per assicurare al team di lavoro aggiornamenti sullo stato di avanzamento del progetto, aiutando i membri del gruppo ad avere una chiara visione d'insieme dei progressi delle attività.

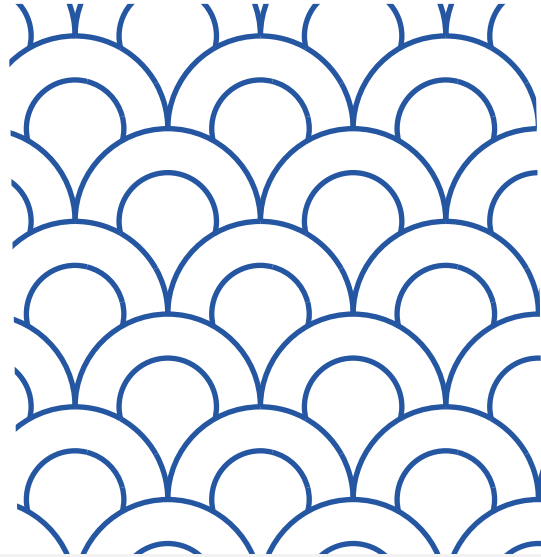


Etichette di riga	Somma di Numero Cittadini
<b>DIPLOMA DI SCUOLA SECONDARIA</b>	<b>2222</b>
Con esperienza	1859
Senza esperienza	363
<b>LAUREA O POST-LAUREA</b>	<b>410</b>
Con esperienza	328
Senza esperienza	82
<b>LICENZA ELEMENTARE</b>	<b>476</b>
Con esperienza	266
Senza esperienza	210
<b>LICENZA MEDIA</b>	<b>2478</b>
Con esperienza	1939
Senza esperienza	539
<b>NON DISPONIBILE</b>	<b>187</b>
Con esperienza	81
Senza esperienza	106
<b>Totale complessivo</b>	<b>5773</b>

## Tabella 01

Indica il totale della popolazione iscritta alle liste 'Disoccupazione'. Si evince un elevato livello di esperienza nei livelli di primario potenziale interesse per l'impiego dei beneficiari.

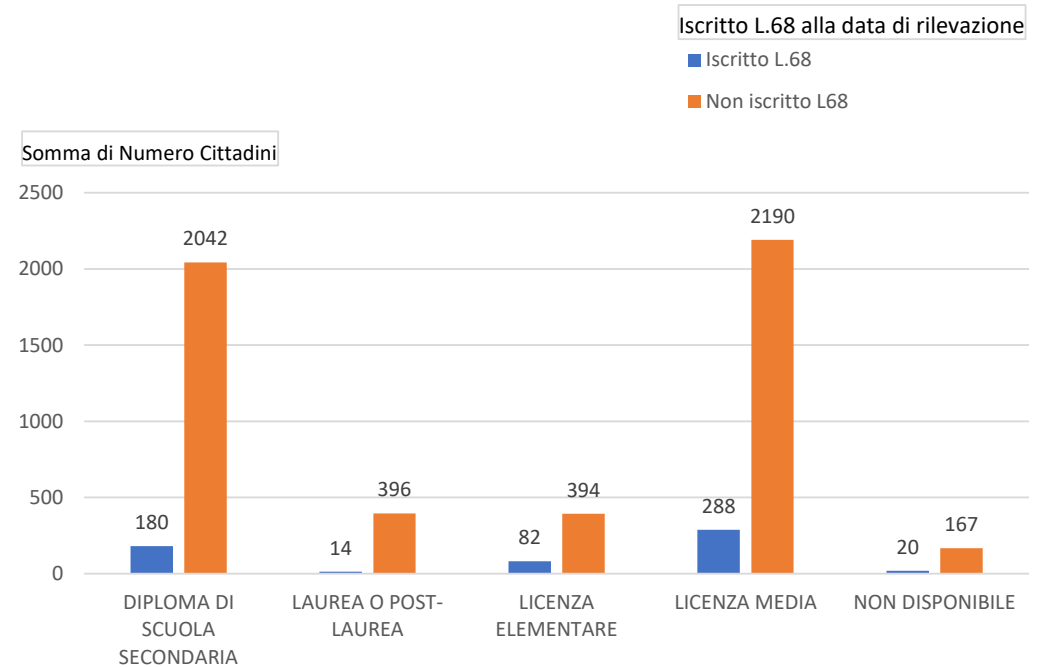




## Tabella 02

Indica gli iscritti al collocamento mirato nell'ambito delle priorità di impiego della popolazione in stato di disoccupazione. Si evince che solo un 10 % della popolazione è iscritta.

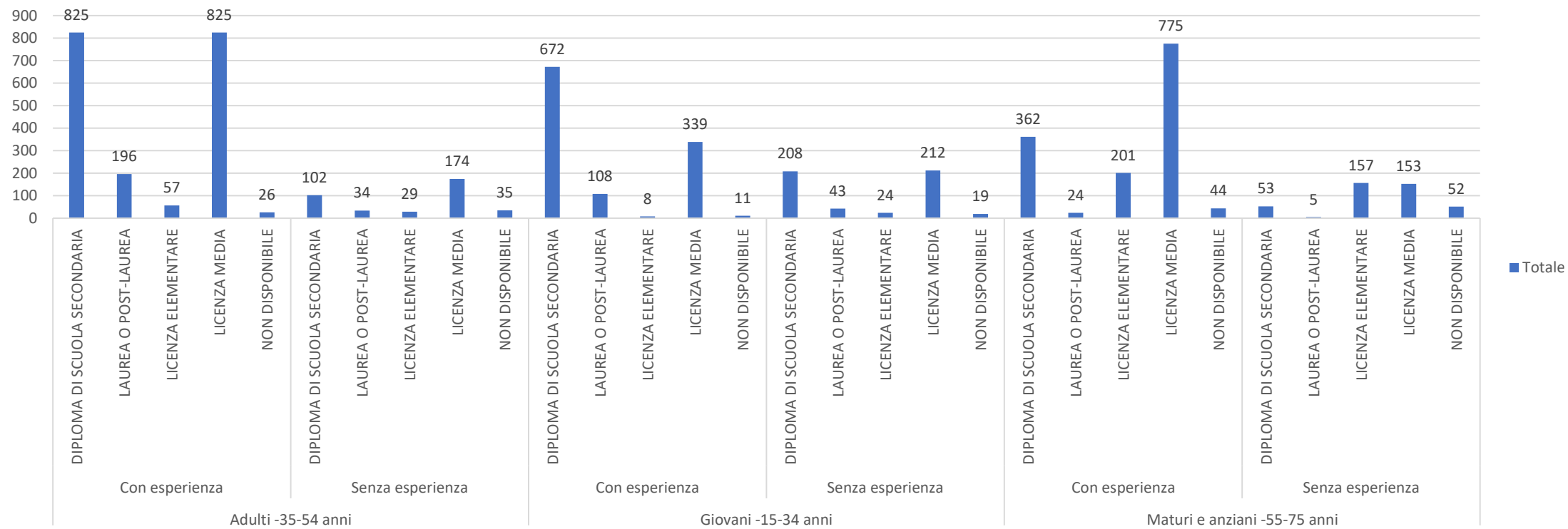
Somma di Numero Cittadini	Etichette di colonna			
	Etichette di riga	Iscritto L.68	Non iscritto L68	Totale complessivo
	DIPLOMA DI SCUOLA SECONDARIA	180	2042	2222
	LAUREA O POST-LAUREA	14	396	410
	LICENZA ELEMENTARE	82	394	476
	LICENZA MEDIA	288	2190	2478
	NON DISPONIBILE	20	167	187
<b>Totale complessivo</b>		<b>584</b>	<b>5189</b>	<b>5773</b>



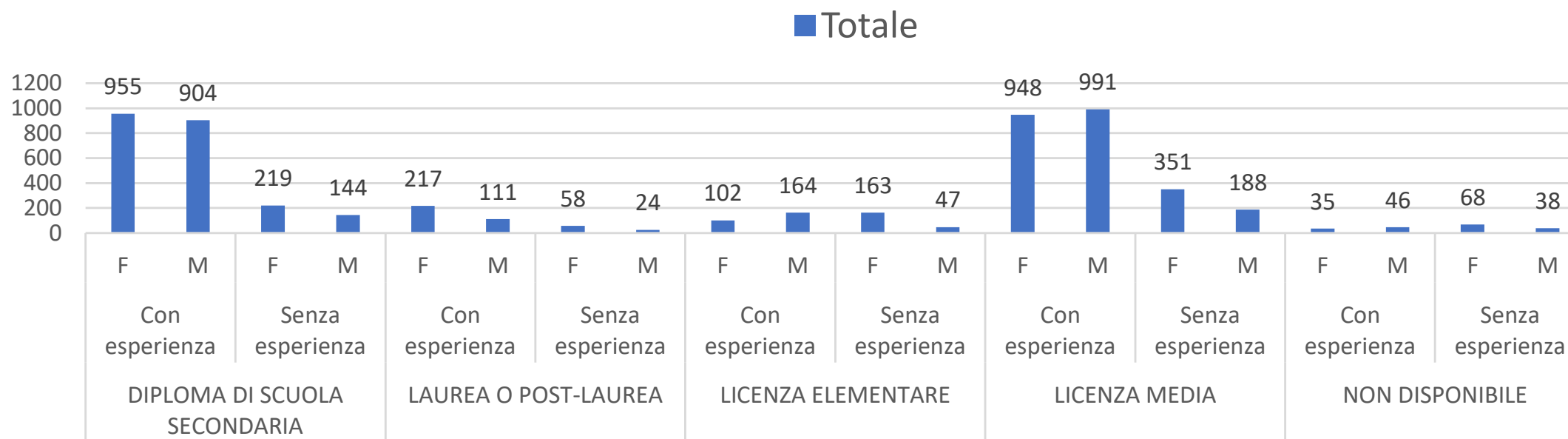


## Tabella 03

Indica l'esperienza per 'Titolo di Studio' e 'Fascia d'Età'. Indicatori positivi e picchi in relazione all'esperienza in tutte le fasce di età che fa precludere una composizione positiva delle risorse disponibili.



Somma di Numero Cittadini



Livello di studio alla data di rilevazione Esperienza precedente alla data di rilevazione Sesso

## Tabella 04

Indicatori di eguaglianza nel contenitore 'Esperienza per Genere e Titolo'. Si evidenzia la componente 'Laurea con Esperienza' nella categoria del genere femminile in misura maggiore rispetto alla disponibilità genere maschile.



## ESEMPI VINCENTI / MONTEVERDE

Monteverde abbatte le barriere con AbleUpp e il progetto «Tutti Inclusi». Eliminare la distinzione stessa fra disabili e normodotati, reso possibile da due fattori: entusiasmo e tecnologia.

MAPPE TATTILI E AUDIOGUIDE ACCOMPAGNANO CHI NON PUÒ VEDERE.

Grazie a un sistema denominato AbleUpp, che connette un bastone smart a un percorso tattile-plantare-vocale (L-V-E), è infatti possibile ricevere non solo informazioni relative al percorso stesso, ma anche a tutti i servizi collegati, compresa la descrizione delle bellezze naturalistiche e artistiche.

Non si tratta dunque di una rete generalista di informazioni (come quella fruibile collegandosi

ad esempio a Google maps), ma di un sistema autonomo, i cui gangli si diramano sotto il manto stradale, dotato di mappe tattili e adio-guide, capace di guidare una persona non vedente all'interno di una stazione, fino al punto esatto di salita di una specifica carrozza, ma anche di permettere a un ristoratore di aggiornare in tempo reale il proprio menù. Le tecnologie utilizzate sono varie e, grazie a quella fornita da Huawei, la «sessione utente» viene mantenuta sempre attiva nonostante il passaggio da un «access point Wifi» all'altro, consentendo assoluta libertà di movimento.

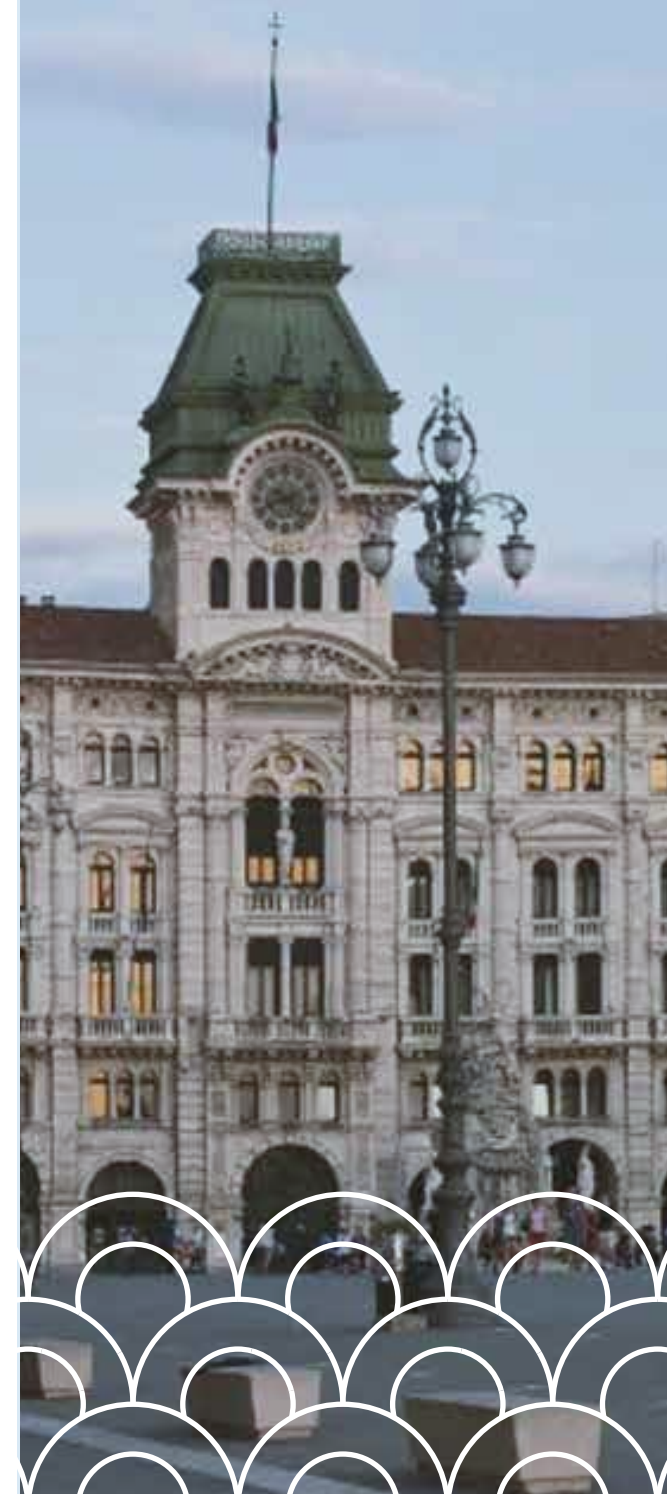
Dalla Ue arriva il premio per l'inclusione **Access City Award**

## ESEMPI VINCENTI / TRIESTE

Trieste per Tutti è un progetto di strumenti di informazione per un turismo senza barriere, non solo architettoniche ma anche e soprattutto culturali ed ideologiche, che allontanano i soggetti più deboli (persone con disabilità, anziani, chi ha particolari esigenze) da una piena fruizione della città e delle sue attrattive turistiche.

Sul sito di “Trieste per Tutti”, è possibile trovare tutte le informazioni utili a turisti e cittadini con disabilità o con esigenze speciali per programmare una visita della città “a prova di accessibilità”: dagli hotel ai ristoranti, dai monumenti ai luoghi d’interesse pubblico, etc. Le informazioni disponibili sono anche frutto della collaborazione di utenti che si basano sulla propria esperienza

diretta. Sul sito si trovano informazioni sull’accessibilità di taxi e trasporti pubblici, per esempio, nonché una selezione di hotel e ostelli accessibili, con l’indicazione dei servizi disponibili e la possibilità di contattare direttamente le strutture per richieste più specifiche.



## SPUNTI

Di seguito alcuni spunti di riflessione su attività e progetti innovativi in linea con il programma.

### **LE STRADE DELL'ARTE**

Comodo tour in pullman, accompagnati da guide specializzate per un itinerario prestabilito. Trasporto attrezzato per il trasporto di carrozine. Iscrizione obbligatoria e costo compreso di accompagnamento e pulmino.

### **ITINERARI DELLA BIODIVERSITÀ**

Percorso mirato a valorizzare l'aspetto naturalistico e paesaggistico mediante l'affiancamento di guide specializzate e l'utilizzo di joelette.

### **ACCOGLIENTI PER NATURA**

Itinerario alla scoperta del turismo sociale, sostenibile, inclusivo e buono. Pranzo a base di prodotti biologici locali in spazio completamente accessibile a tutti. Pomeriggio all'insegna di iniziative accessibili a tutti. Mostra/percorso sensoriale per vivere la città attraverso i suoni e il tatto.

In abbinata alla giornata potrebbe essere creato un laboratorio laboratorio per bambini di conoscenza dell'ambiente circostante.

### **BIKE4ALL**

Progetto con biciclette a pedalata assistita adatte ad accompagnare anche soggetti con diverse disabilità. Accompagnamento incluso e gestito da associazioni del territorio.

### **MARETERAPIA**

Evento/percorso rivolto a persone con fragilità che frequentano le diverse strutture sociosanitarie e assistenziali che si occupano, a titolo diverso, della presa in cura di queste persone. Attività innovativa che permetterà di "vivere il mare" a persone con grande svantaggio neuromotorio.

### **STORICITY**

Itinerario guidato alla scoperta dei luoghi storici del comune grazie l'ausilio di guide specializzate e accompagnatori qualificati. L'esperienza prevede diverse tappe, ecco alcuni esempi:

La Torre Aragonese, Basilica di San Gavino, santuario di San Gavino a Mare, Museo dell'Antiquarium Turritano, il Ponte Romano, la Necropoli Ipogea di Su Crucifisu Mannu, Le Terme Centrali note anche come "Palazzo del Re Barbaro", la Domus di Orfeo con i suoi bellissimi mosaici, Le Terme Maetzke, la Domus dei mosaici, le terme Pallottino e il Museo del Porto.

Potrebbero essere aggiunti alla lista ulteriori spot, come il Parco Nazionale dell'Asinara e Monte d'Accoddi.



### **SPORT INSIEME**

Evento che vedrà la partecipazione degli istituti scolastici del territorio con il supporto di volontari operanti nel settore della disabilità, Decathlon Foundation e diverse realtà e associazioni territoriali, allo scopo di creare una giornata di sport inclusivo e dimostrativo, cultura e spettacoli.

### **ITINERARI DEL GUSTO**

Un percorso enogastronomico dedicato alla scoperta dei prodotti tipici del territorio. Incontri, testimonianze, esperimenti sensoriali con degustazioni, corsi di cucina e finger food. Percorso/evento altamente inclusivo, e che ospiterà turisti con disabilità di natura fisica, psichica e sensoriale, senza trascurare forme meno evidenti o temporanee di "disabilità", come intolleranze alimentari o difficoltà di movimento legate ad infortuni.

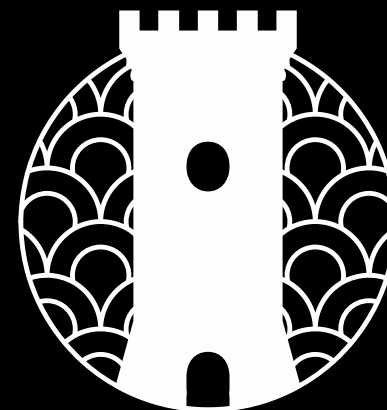
L'evento si rivolge anche ad un pubblico più ampio, curioso di sperimentare nuovi percorsi di multisensorialità. Il progetto mira a rendere Porto Torres sempre di più un "Laboratorio del Turismo Accessibile", capace di affermare una reale cultura dell'accoglienza.

Tutti questi progetti potrebbero essere uno spunto da analizzare, discutere e migliorare nella fase di ideazione.



# Logo

Questo logo è un tributo alla ricca storia di Porto Torres, alla ricerca di una comunità più inclusiva e all'idea di rilancio attraverso un turismo accessibile. Ogni elemento è pensato per catturare l'essenza della città, unendo tradizione e modernità in un abbraccio visivo. Non è solo un simbolo, ma una finestra sul cuore pulsante di Porto Torres, invitando chi lo osserva a scoprire e celebrare la sua unica bellezza e spirito di comunità.



PORTO  
TORRES



LOCAL  
POINT



COMMUNITY  
SYMBOL



WAVE  
SYMBOL



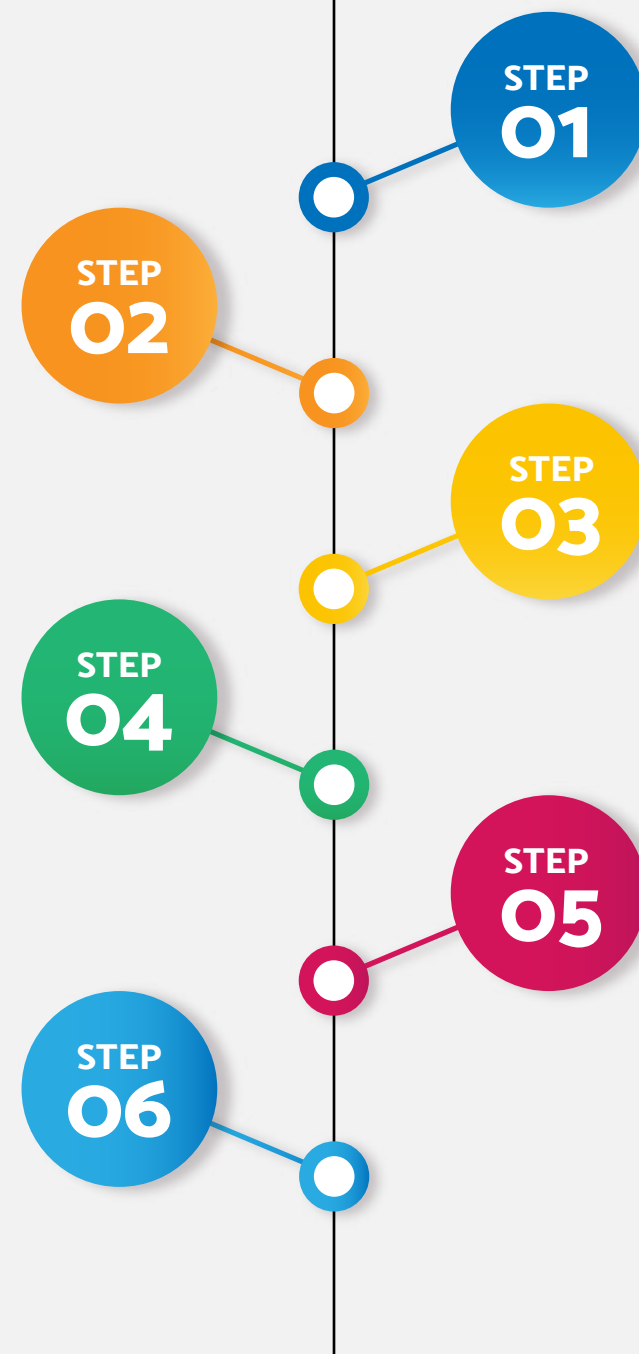
Porto Torres  
Verso Un Turismo Accessibile



## ROADMAP

Il nostro supporto nella fase di ideazione, per la definizione e rispetto dei punti presenti nella **roadmap**.

1. Il comune individua un bisogno sociale.
2. Mappatura degli stakeholders e individuazione di una prima lista di soggetti che poi aderiranno attivamente al partenariato.
3. Sollecitare l'attivazione degli stakeholders tramite diversi percorsi possibili (tavoli, workshop, etc.), al fine di condividere il bisogno sociale/definire il problema.
4. Mappatura degli attori e delle risorse (tra le quali le infrastrutture, gli spazi dismessi, che possono diventare asset strategici) da coinvolgere/attivare.
5. Sollecitare l'attivazione degli attori tramite diversi percorsi possibili (tavoli, workshop, etc.) al fine di definire la sfida o il progetto.
6. Identificare uno o più siti oggetto di intervento intesi sia come luoghi fisici che come aree su cui calibrare l'operazione.





## TAVOLO TEMATICO

Il tavolo tematico è uno strumento essenziale per connettere tra loro gli attori coinvolti e far emergere bisogni ed esigenze in modo naturale e mirato. Ogni appuntamento è strutturato in base all'obiettivo che s'intende raggiungere e mira a rendere più efficace la strategia.

## WORLD CAFÉ

È un metodo semplice per dar vita a conversazioni informali, vivaci e costruttive. Il nostro tavolo prevederà il coinvolgimento attivo di 5 tipologie di associazioni, tra queste sono individuati i seguenti ambiti:

- CULTURALE,
- SPORTIVO,
- SOCIO-ASSISTENZIALE,
- ENOGASTRONOMICO,
- ARCHEOLOGICO.





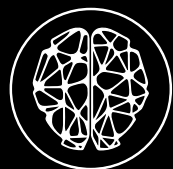
## MODALITÀ E STRUMENTI

Ai partecipanti verrà fornito il seguente materiale:

- presentazione dell'associazione in cui comparirà il numero degli iscritti, la natura associativa, i progetti pertinenti attivi o da attivare.
- documento con i dati ASPAL che rappresenta un possibile strumento da cui ricavare bisogni ed esigenze del territorio.
- presentazione Idea Progetto con esempi e domande per stimolare la fase di brainstorming.

Verrà attivato un timer di 10 minuti per consentire ai partecipanti di confrontarsi tra loro e, attraverso un brainstorming, elaborare una serie di idee pertinenti all'idea di progetto. Ogni 10 minuti le associazioni si scambieranno per facilitare il confronto tra ogni tipologia di associazione. Da ogni sessione di confronto si ottiene un documento che servirà in fase finale per elencare tutte le idee emerse.





SOCIALBRAIN

media agency



LAB CREATIVO

## Contatti

SOLAB.IT  
INFO@SOLAB.IT  
348 0908880

SOCIALBRAIN.AGENCY  
AMMINISTRAZIONE@SOCIALBRAIN.AGENCY  
345 0237683